

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Title:

Strategi pemasaran majalah wanita di tengah persaingan pada masa krisis.
Studi kasus majalah wanita femina

Author:

Dyah Wulandari Sitoresmi, author

Subject:

Marketing management

Call Number:

T8026

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)