

***Judul:***

Strategi pemasaran jasa pelayanan teknis (studi kasus pada balai besar penelitian dan pengembangan industri bahan dan barang tehnik-b4t, Bandung)

***Pengarang/Penulis:***

Noerdin Soeryagama, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

T8028

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)