

Judul:

Hubungan faktor bauran pemasaran terhadap tingkat kepuasan nasabah.
Suatu studi kasus terhadap nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang
Pondok Indah

Pengarang/Penulis:

Susilowati, author

Subjek:

Customer satisfaction

Nomor Panggil:

T8036

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)