

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Seni Pertunjukan Tradisional (Studi terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Seni Pertunjukan Tradisional Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata RI)

Pengarang/Penulis:

Suprawito, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T 8994

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)