

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis strategi pemasaran perguruan tinggi. Studi kasus di Universitas Pancasila

Pengarang/Penulis:

Gusti Nyoman Surendra, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T8893

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)