

Judul:

Evaluasi kampanye pemasaran sosial Aku Anak Sekolah

Pengarang/Penulis:

Sri Sedyastuti, author

Subjek:

Social marketing

Nomor Panggil:

T9051

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)