

Judul:

Peran relatif berbagai variabel anteseden dalam perluasan penggunaan sebuah brand

Pengarang/Penulis:

Rachmadi Agus Triono, author

Subjek:

Brand choice

Nomor Panggil:

T9457

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)