

Judul:

Kajian pengaruh media exposure terhadap keputusan konsumen memilih rekreasi di Dunia Fantasi

Pengarang/Penulis:

Budi Widjajanti, author

Subjek:

Promotions

Nomor Panggil:

T9716

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)