

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Tabloid : Studi Kasus Tabloid Cek & Ricek

Pengarang/Penulis:

Natalia Wulandari, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T9931

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)