

Judul:

Analisis segmentasi, target pasar dan positioning konsumen rokok rendah tar dan nikotin di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Yunadi, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T10413

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)