

Judul:

Hubungan komunikasi pemasaran dengan pengambilan keputusan pilihan produk pewarna rambut : Survei pada mahasiswa Universitas Katolik Atmajaya-Jakarta

Pengarang/Penulis:

Fitria Angeliqa, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T10645

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)