

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran perusahaan pengembang dalam masa krisis ekonomi 1997: Suatu studi kasus pada PT Bumi Serpong Damai

Pengarang/Penulis:

Listi Herlistiani, author

Subjek:

Real estate development

Nomor Panggil:

T10692

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)