

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran perusahaan pengembang dalam masa krisis ekonomi 1997: Suatu studi kasus pada PT Bumi Serpong Damai

***Pengarang/Penulis:***

Listi Herlistiani, author

***Subjek:***

Real estate development

***Nomor Panggil:***

T10692

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)