

***Judul:***

Analisis bauran pemasaran sosial "delvita" di lembaga swadaya masyarakat "youth ending hunger Indonesia", tahun 2002 = Analysis of the delvita social marketing-mix in the NGO "youth ending hunger Indonesia", 2002

***Pengarang/Penulis:***

Safrina Yenni, author

***Subjek:***

Nutrition

***Nomor Panggil:***

T 10821

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)