

Judul:

Analisis bauran pemasaran sosial "delvita" di lembaga swadaya masyarakat "youth ending hunger Indonesia", tahun 2002 = Analysis of the delvita social marketing-mix in the NGO "youth ending hunger Indonesia", 2002

Pengarang/Penulis:

Safrina Yenni, author

Subjek:

Nutrition

Nomor Panggil:

T 10821

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)