

Judul:

Citra perusahaan dan citra produk dalam pola hubungan yang mempengaruhi preferensi pembelian suatu produk: kasus pelumas MESRAN Produksi PERTAMINA, survey terhadap pengguna kendaraan roda empat di Kodya Bandar Lampung

Pengarang/Penulis:

Sindu Rahayu, author

Subjek:

Brand name product

Nomor Panggil:

T10766

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)