

***Judul:***

Strategi komunikasi promosi acara televisi kasus strategi komunikasi promosi acara The Academy Awards 2001 di RCTI

***Pengarang/Penulis:***

Dyah Pradoto, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T10973

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)