

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa hubungan strategi komunikasi pemasaran terhadap citra produk taplus : Kasus Bank BNI Universitas Indonesia.

Pengarang/Penulis:

Rachmawati Handayani, author

Subjek:

Bank marketing

Nomor Panggil:

T 11575

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)