

Judul:

Perubahan citra yang terdapat pada brand aunt jemima sejak tahun 1889-1989

Pengarang/Penulis:

Iwan Gunawan, author

Subjek:

Brand choise

Nomor Panggil:

T 11065

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)