

Judul:

Pengaruh eksposur kampanye iklan pada sikap dan perilaku. Suatu analisis sekunder terhadap data survei kampanye "Suami SIAGA"

Pengarang/Penulis:

Girsang, Lasmary R. M., author

Subjek:

Health attitudes

Nomor Panggil:

T1523

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)