

Judul:

Strategi Pemasaran Textile Merek Simphony pada PT. Texmaco Jaya di Pasar Domestik

Pengarang/Penulis:

Denny Ardiyat Gunawan, author

Subjek:

Sales management

Nomor Panggil:

T1526

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)