

Judul:

Analisis komunikasi pemasaran atas perubahan nama perusahaan konsultan accenture

Pengarang/Penulis:

Widiawati Octavianti, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T11427

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)