

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Strategi public relations dalam membangun citra positif perusahaan.  
Studi kasus : PR PT. KIA Mobil Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Sri Martani, author

**Subjek:**

Public relations -- Automobile trade

**Nomor Panggil:**

T12011

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)