

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Analisis ekuitas merek aral menurut persepsi konsumen di Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Budi Hartono, author

**Subjek:**

Business names

**Nomor Panggil:**

T11508

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)