

Judul:

Peran komunikasi interpersonal dalam implementasi customer relationship management: Studi kasus pemasaran produk Ethical pada PT Kalbe Farma, Tbk.

Pengarang/Penulis:

Yenny Prasetyawati, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T11545

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)