

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa hubungan strategi komunikasi pemasaran terhadap loyalitas merek pada majalah wanita: Studi kasus majalah Femina

Pengarang/Penulis:

Mayang Rukmi, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T11552

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)