

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Budaya organisasi perusahaan periklanan global studi pada: john walter thompson adforce (kekuatan, kecocokan secara strategis dan keadaptifan)

Pengarang/Penulis:

Pranti Sayekti, author

Subjek:

Corporate culture

Nomor Panggil:

T12074

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)