

Judul:

Analisis elemen ekuitas merek sepeda motor honda di kalangan konsumennya
(studi kasus di lima wilayah DKI Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Purba, Indra Setiawan, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

T12085

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)