

***Judul:***

Pengembangan strategi bersaing bisnis media dengan pendekatan Matriks GE dan kompetensi Inti. Studi kasus pada PT. X

***Pengarang/Penulis:***

Fuad Fadli, author

***Subjek:***

Business

***Nomor Panggil:***

T12117

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)