

Judul:

Aspek merek bagi radio siaran dan strategi komunikasi pemasarannya
(kasus 100.2 Female Radio)

Pengarang/Penulis:

Diarmila Tri Lestari, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T11995

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)