

Judul:

Analisis strategi bisnis PT.Indomobil Niaga Internasional dalam meraih pangsa pasar kendaraan di segmen MPV (studi kasus : Suzuki Aerio)

Pengarang/Penulis:

Neila Marini, author

Subjek:

Business

Nomor Panggil:

T12018

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)