

***Judul:***

Analisis brand loyalty produk kosmetik berdasarkan brand awareness dan sikap konsumen target terhadap produk tersebut : studi kasus kosmetik wardah

***Pengarang/Penulis:***

Fidiyarini Partiwi, author

***Subjek:***

Brand choise

***Nomor Panggil:***

T12069

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)