

Judul:

Analisis brand loyalty produk kosmetik berdasarkan brand awareness dan sikap konsumen target terhadap produk tersebut : studi kasus kosmetik wardah

Pengarang/Penulis:

Fidiyarini Partiwi, author

Subjek:

Brand choise

Nomor Panggil:

T12069

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)