

***Judul:***

Komunikasi pemasaran pusat peragaan ilmu pengetahuan dan teknologi (penelitian generatif untuk membuat masukan bagi strategi komunikasi pemasaran)

***Pengarang/Penulis:***

Hemi Prasetyo, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T11996

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)