

Judul:

Analisis elemen-elemen ekuitas merk produk fashion apparel C59

Pengarang/Penulis:

Iman Libriyanto, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

T12275

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)