

Judul:

Analisis hubungan kelas jalan peletakan reklame, luas bidang reklame dan ketinggian reklame dengan nilai strategis titik reklame di propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Pengarang/Penulis:

Silalahi, Oloan Marolop, author

Subjek:

Advertising management

Nomor Panggil:

T12001

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)