

Judul:

Strategi pemasaran PT. Mustika Ratu Tbk. dalam upaya memasuki pasar internasional

Pengarang/Penulis:

Parlindungan, Walden Jan, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T12122

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)