

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi Integrated Marketing Communication dalam Mendukung Positioning Kartu Kredit (Kasus Kartu Kredit BNI)

Pengarang/Penulis:

Yulianti, author

Subjek:

Communocation in marketing

Nomor Panggil:

T12193

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)