

Judul:

Strategi komunikasi humas dalam membangun citra perusahaan (studi kasus pada Bank Danamon di Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Tri Mulyaningrum, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

T12195

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)