

Judul:

Komunikasi pemasaran pelumas Pertamina sebagai perusahaan monopoli di Indonesia: kajian deskriptif

Pengarang/Penulis:

Deny Djukardi, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)