

Judul:

Analisis beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi dan prreferensi konsumen pada minuman coca cola : suatu telaah di Kotamadya Pontianak

Pengarang/Penulis:

Heriyadi, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)