

***Judul:***

Strategi penyusunan pesan iklan : suatu analisis semiotik terhadap iklan merek lokal dan iklan merek global

***Pengarang/Penulis:***

Kussusilowati Trihandayani, author

***Subjek:***

Advertising -- Cosmetics

***Nomor Panggil:***

T12401

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)