

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran mobil sedan BMW Seri-3 dan -5 untuk memantapkan posisinya dalam industri otomotif di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yoga Rustian, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T12422

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)