

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran perguruan tinggi : kasus strategi pemasaran dan hubungan consumption value dengan keputusan memilih perguruan tinggi

Pengarang/Penulis:

Nurprapti Wahyu Widyastuti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T12436

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)