

**Judul:**

Pemilihan Kata dalam Iklan Kontak Jodoh sebagai Cerminan Citra Wanita Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Setiawati Darmojuwono, author

**Subjek:**

Advertising--Language.; Dating (Social customs)

**Nomor Panggil:**

LP-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)