

Judul:

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perilaku Word of Mouth konsumen : survey terhadap pelanggan kartu Halo Telkomsel di Jabotabek

Pengarang/Penulis:

Patria Priharmoko, author

Subjek:

Consumer Behavior

Nomor Panggil:

T12454

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)