

***Judul:***

Perbandingan "preferred reading" laporan utama dan utama dan iklan majalah Tempo dengan resepsi pembaca

***Pengarang/Penulis:***

Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, author

***Subjek:***

Perception

***Nomor Panggil:***

T12435

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)