

***Judul:***

Analisis segmentasi pasar PT. Ultra Jaya milk industry dan Trading Tbk  
(suatu pendekatan analisis faktor)

***Pengarang/Penulis:***

Mursid Pratomo, author

***Subjek:***

Market segmentation

***Nomor Panggil:***

T12510

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)