

***Judul:***

Strategi Pemasaran PT. Baruna Raya Logistic terhadap Peningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus)

***Pengarang/Penulis:***

Parno, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T5687

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)