

Judul:

Operational research pemeriksaan antenatal di posyandu dengan strategi pemasaran sosial di Kabupaten Garut Jawa Barat

Pengarang/Penulis:

Nana Mulyana, author

Subjek:

Social marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)