

Judul:

Strategi pemasaran gas bumi dalam mengantisipasi sistem " Open Access ".

Pengarang/Penulis:

Sulistyo Elly Hariyanto, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)