

***Judul:***

Strategi pemasaran gas bumi dalam mengantisipasi sistem " Open Access " .

***Pengarang/Penulis:***

Sulistyo Elly Hariyanto, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)