

Judul:

Strategi pemasaran jasa pelayanan kesehatan: studi kasus Rumah Sakit Haji Jakarta

Pengarang/Penulis:

Djuaras A. Amaludin, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T417

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)