

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi segmentasi, targeting, positioning PT. PGN (Persero) untuk substitusi BBM

Pengarang/Penulis:

Joki Eko Juswanto H., author

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)